

Recomendaciones para fortalecer el ecosistema audiovisual chileno: foco en la ficción televisiva sobre la historia reciente

Equipo GUMELAB

Mónica Contreras Saiz, Freie Universität Berlin

Holle Meding, Freie Universität Berlin

Hannah Müssemann, Freie Universität Berlin

Stefan Rinke, Freie Universität Berlin

Equipo Chile

Lorena Antezana Barrios, Universidad de Chile

Claudia Lagos Lira, Universidad de Chile

Ricardo Ramírez, Universidad de Chile



Recomendaciones para fortalecer el ecosistema audiovisual chileno: foco en la ficción televisiva sobre la historia reciente

Berlín, 2025

ISBN 978-3-00-083108-9

Autores

© GUMELAB

© Mónica Contreras Saiz, Holle Meding, Hannah Müsseemann, Stefan Rinke

© Lorena Antezana Barrios, Claudia Lagos Lira, Ricardo Ramírez

Diseño

A Tres Tintas, Nienke Schellinkhout Díaz

Estas recomendaciones fueron elaboradas en el marco del proyecto GUMELAB – Transmisión de la historia a través de los medios de entretenimiento en América Latina (Geschichtsvermittlung durch Unterhaltungsmedien in Lateinamerika. Labor für Erinnerungsforschung und digitale Methoden), financiado por el Ministerio Federal de Educación e Investigación de Alemania (Bundesministerium für Bildung und Forschung – BMBF) y liderado por Dr. Mónica Contreras Saiz y Prof. Dr. Stefan Rinke de la Universidad Libre de Berlín (Freie Universität Berlin).

GEFÖRDERT VOM



GUMELAB



**FREIE
UNIVERSITÄT
BERLIN**



**Bundesministerium
für Bildung
und Forschung**

Contenido

Resumen ejecutivo.....	5
Presentación.....	6
Así construimos estas recomendaciones.....	8
Hallazgos fundamentales.....	11
Resumen de las recomendaciones.....	12
Problemas identificados en el ecosistema de producción audiovisual chileno.....	15
Problemas identificados en la producción de ficción audiovisual sobre la historia reciente de Chile.....	17
Recomendaciones.....	19
Referencias.....	28

Resumen ejecutivo

En las últimas dos décadas, la televisión chilena ha experimentado un notable crecimiento en la producción de series de ficción que abordan episodios traumáticos de la historia reciente, especialmente la dictadura militar (1973–1990). Estas obras —que denominamos *series de la memoria*— no solo recrean hechos históricos con alto impacto social, sino que también movilizan recuerdos personales, afectan la percepción del pasado y contribuyen a la construcción de la memoria colectiva.

Estas recomendaciones surgen de la colaboración entre el proyecto GUMELAB de la Freie Universität Berlin y la Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, y se enmarcan en el convenio de cooperación establecido entre esta última y el Consejo Nacional de Televisión.

Nuestras investigaciones identificaron problemas clave en el ecosistema audiovisual chileno y, en específico, en la producción de ficciones audiovisuales que abordan el pasado del país:

-  Fragmentación institucional y financiera: fondos concursables aislados sin diagnóstico sistémico.
-  Barreras de entrada y descoordinación: trámites desiguales que penalizan a productoras emergentes.
-  Inestabilidad y escasa sensibilización: rotación de autoridades y visión genérica de “industrias creativas”.
-  Financiamiento insuficiente y poco mixto: énfasis en proyectos puntuales y falta de apoyos directos o gravámenes sostenibles.
-  Déficit de archivo y acceso: ausencia de política pública para conservar y facilitar el uso del patrimonio televisivo.
-  Métricas limitadas para las series históricas e internacionalización débil: rating único, sin integrar VoD, redes sociales, uso educativo ni circulación global.

Con base en estos hallazgos, se proponen recomendaciones organizadas por plazos de implementación:

Corto plazo: diagnóstico integral de financiamiento, instrumentos y normativas, mesas técnicas interinstitucionales y sensibilización de autoridades sobre los tiempos y dinámicas del sector audiovisual.

Mediano plazo: desarrollo de métricas multidimensionales, ampliación de la circulación (retransmisiones, transmedia y diálogo digital), y fortalecimiento de la formación docente y profesional en el uso crítico de series históricas.

Largo plazo: estrategia coordinada de circulación nacional e internacional, política nacional de archivo televisivo, diversificación de financiamiento mixto y líneas especiales para series históricas en TV abierta.

Este conjunto de medidas busca transformar el ecosistema audiovisual chileno en uno más coordinado, innovador, inclusivo y sostenible, garantizando que la ficción histórica alcance su máximo potencial cultural, educativo y económico.

Presentación

Estas recomendaciones son el resultado de un proceso de transferencia del conocimiento generado por el proyecto de investigación “Transmisión de la historia a través de los medios de entretenimiento en América Latina. Laboratorio de Investigación de la Memoria y Métodos Digitales – GUMELAB”. Su objetivo es poner a disposición de actores clave del ecosistema mediático chileno los principales hallazgos del estudio. La investigación se realizó entre 2022 y 2024 en la Universidad Libre de Berlín, en conjunto con colegas de la Universidad de Chile, Universidad de La Sabana, la Universidad Externado de Colombia, la Universidad del Rosario y la Universidad de Cardiff.

El punto de partida de GUMELAB es la constatación de que, en las últimas dos décadas, la televisión chilena ha experimentado un crecimiento significativo en la producción series de ficción que abordan temas sensibles y traumáticos de la historia reciente del país. Desde la historiografía entendemos la historia reciente como un campo que estudia los acontecimientos del pasado más próximo, generalmente del siglo XX en adelante, cuyos efectos aún inciden en el presente y cuyas memorias están vivas en la sociedad. Se caracteriza por la cercanía temporal con los hechos analizados, la disponibilidad de fuentes orales y audiovisuales y la coexistencia de múltiples interpretaciones en disputa.

La ficción sobre la historia reciente ha puesto especial énfasis en la última dictadura chilena (1973–1990). Al recrear episodios aún vivos en la memoria colectiva —muchos de cuyos televidentes fueron testigos—, estas narrativas funcionan como dispositivos de memoria; es decir, como narrativas audiovisuales que activan y configuran formas colectivas de recordar el pasado. Su relevancia radica no solo en que retratan un pasado en disputa —con procesos de memoria histórica aún en curso—, sino también en que movilizan recuerdos personales en quienes vivieron los hechos representados. En muchos casos, estas producciones emplean estrategias de autenticación narrativa, como el uso de nombres reales, imágenes de archivo o locaciones históricas reconocibles, lo cual refuerza su apariencia de verosimilitud.

Este documento considera la producción audiovisual de ficción sobre la historia reciente de Chile como una parte inseparable del ecosistema general de producción audiovisual en el país. En este sentido, los problemas detectados y las recomendaciones sugeridas no se limitan exclusivamente a la producción de series históricas, sino que apuntan también a los actores estratégicos que toman decisiones sobre las políticas públicas de financiación la ficción televisiva chilena.

Las recomendaciones que aquí se presentan surgen de hallazgos obtenidos a lo largo de una investigación que involucró el análisis del proceso de producción (cómo se hacen estas obras), del discurso textual (qué dicen sus guiones y narrativas) y la recepción por parte de las audiencias (cómo son interpretadas y apropiadas por el público). A partir de estas dimensiones, identificamos una serie de problemas y oportunidades clave que dieron origen a este conjunto de recomendaciones.

Estas recomendaciones se orientan a los actores clave del ecosistema de ficción audiovisual en Chile:

-  **Producción y financiación:** Consejo Nacional de Televisión (CNTV); Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio; Corporación de Fomento de la Producción (CORFO); ProChile (Ministerio de Relaciones Exteriores), productoras independientes y compañías de televisión abierta.
-  **Distribución y circulación:** canales de televisión abierta y plataformas internacionales OTT (Over-the-top) y servicios VoD (video on demand).
-  **Formación y academia:** Instituciones académicas del sector audiovisual, facultades y escuelas de pedagogía y el Ministerio de Educación.
-  **Preservación y patrimonio:** Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (ex DIBAM).
-  **Marco económico y regulatorio:** Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

Cada uno de estos actores desempeña un rol estratégico para implementar, articular y sostener las recomendaciones a lo largo de todo el ciclo de creación, difusión y conservación de la ficción histórica en Chile.

Nuestro propósito es contribuir al fortalecimiento ético, creativo y socialmente responsable de las ficciones históricas sobre el pasado chileno, promoviendo su financiación, narrativas más inclusivas y conscientes del impacto que generan en la memoria colectiva de la nación. También buscamos crear conciencia sobre la importancia de ampliar los temas que se abordan en la historia reciente de Chile, visibilizando otros hechos significativos que han marcado el curso histórico del país. Al mismo tiempo también queremos recalcar el papel activo de las audiencias en la interpretación y circulación del contenido histórico.

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeron al desarrollo de estas recomendaciones mediante su intervención a través de entrevistas, reuniones y talleres, cuya participación fue clave para este trabajo. Un reconocimiento especial a las profesoras Lorena Antezana y Claudia Lagos Lira y al investigador Ricardo Ramírez (Universidad de Chile) por el documento base que sustentó este estudio. Asimismo, valoramos el aporte de Edward Goyeneche-Gómez y Carlos A. Gutiérrez González (Universidad de La Sabana), Enrique Uribe-Jongbloed (Universidad Externado de Colombia y Universidad de Cardiff) y Carolina Galindo Hernández (Universidad del Rosario) en la discusión, el análisis y la validación de las recomendaciones aquí presentadas.

Mónica Contreras Saiz
GUMELAB – Berlín mayo de 2025

Así construimos estas recomendaciones

Estas recomendaciones se realizaron a partir de los resultados del proyecto de investigación GUMELAB. El estudio analizó cómo aquellas telenovelas y series que abordan la historia reciente y traumática de Colombia y Chile afectan la percepción del pasado reciente en sus audiencias. Para ello, nos concentramos en cinco producciones, * se realizaron 148 entrevistas semiestructuradas a espectadores y espectadoras en distintas ciudades de Colombia, Chile y Estados Unidos, complementadas con un análisis cualitativo de comentarios en redes sociales. Este ejercicio permitió indagar qué recuerdan los y las espectadoras tras el visionado de las obras seleccionadas, cómo estos relatos transforman o refuerzan sus conocimientos previos, y de qué manera dialogan con sus propias experiencias.

Adicionalmente, se realizaron 15 entrevistas en profundidad con actores sociales representados en las ficciones, con el objetivo de conocer su percepción sobre la forma en que fueron retratados y explorar las tensiones entre realidad y ficción. Para comprender los desafíos que conlleva la ficcionalización de la historia reciente de estos países, se entrevistaron a 43 profesionales clave del sector audiovisual —directores, productores, guionistas, editores, directores de arte, actrices, actores, entre otros—. Estas entrevistas se complementaron con la realización de 11 talleres que abordaron el impacto de las telenovelas y las series en públicos jóvenes, con la participación de 189 personas entre 15 y 25 años de Colombia, Chile, Alemania y Estados Unidos. Asimismo, se organizaron dos visionados colectivos en los que se debatieron escenas de las series analizadas junto a actores históricos representados en dichas producciones y actores políticos diversos, vinculados con la implementación y el desarrollo de procesos de memoria en Colombia.

Paralelamente, un equipo en Chile —integrado por investigadores de la Universidad de Chile— analizó las políticas, regulaciones y herramientas disponibles para fomentar la producción audiovisual de ficción sobre la historia de Chile. Este trabajo combinó una revisión normativa y presupues-

taria con 23 entrevistas a actores clave del ecosistema audiovisual chileno, incluyendo canales de televisión abierta, productoras, entidades reguladoras y organismos financieros.

Además del análisis documental, la elaboración de estas recomendaciones se apoyó en una estrategia de retroalimentación e incidencia progresiva con actores relevantes del ámbito audiovisual y educativo. En una primera etapa, se compartió un borrador preliminar de estas recomendaciones redactadas en el “Documento de Trabajo N.º 2 del Núcleo de Investigación en Televisión y Sociedad (2023)” con personas e instituciones previamente consultadas, lo que permitió recoger observaciones, ajustar el diagnóstico y constatar una buena recepción inicial. En una segunda fase, se proyectó una línea de trabajo orientada a reactivar el vínculo con esos actores e identificar posibles rutas de implementación, apoyándose en redes y relaciones institucionales ya existentes, como la colaboración formal entre la Universidad de Chile y el Consejo Nacional de Televisión.

Se reconoció que la capacidad de incidencia de estas recomendaciones depende de la posibilidad de construir confianzas, activar vínculos previos y avanzar mediante enfoques graduales y adaptativos, en sintonía con los ritmos y posibilidades de cada institución. Esta estrategia se inspira en experiencias exitosas de cambio institucional en otras áreas, adoptando un enfoque relacional y progresivo (bottom-up), más que exclusivamente prescriptivo.

En paralelo, el Documento de Trabajo citado fue discutido y enriquecido a través de sesiones de retroalimentación con investigadores la Universidad de la Sabana, Universidad Externado de Colombia, Universidad del Rosario y la Universidad de Cardiff, en diálogo con un estudio análogo sobre la experiencia colombiana. Los aprendizajes obtenidos en cada país, y que resultaban útiles para el otro, fueron integrados y sintetizados en las presentes recomendaciones. Además, los equipos de investigación de Chile y Alemania articularon conjuntamente sus hallazgos para formular las recomendaciones que aquí se presentan.

* Los casos de estudio pueden consultarse en el siguiente enlace: <https://www.gumelab.net/es/forschung/fallstudien/index.html>

A lo largo de este documento, cuando empleamos el término ficciones audiovisuales sobre la historia reciente de Chile, nos referimos al concepto de *series de la memoria*. Este no corresponde a una clasificación comercial o de mercado, sino a una categoría de análisis académico que alude a aquellas producciones de ficción que abordan episodios traumáticos de la historia reciente del país. Las denominamos así —y no sencillamente “históricas”— porque representan un pasado aún vivo en la memoria colectiva nacional, con procesos de interpretación y disputa que siguen en curso. Muchas y muchos de sus espectadores fueron testigos directos o indirectos de los hechos retratados, lo que les confiere una carga emocional, ética y política particular.

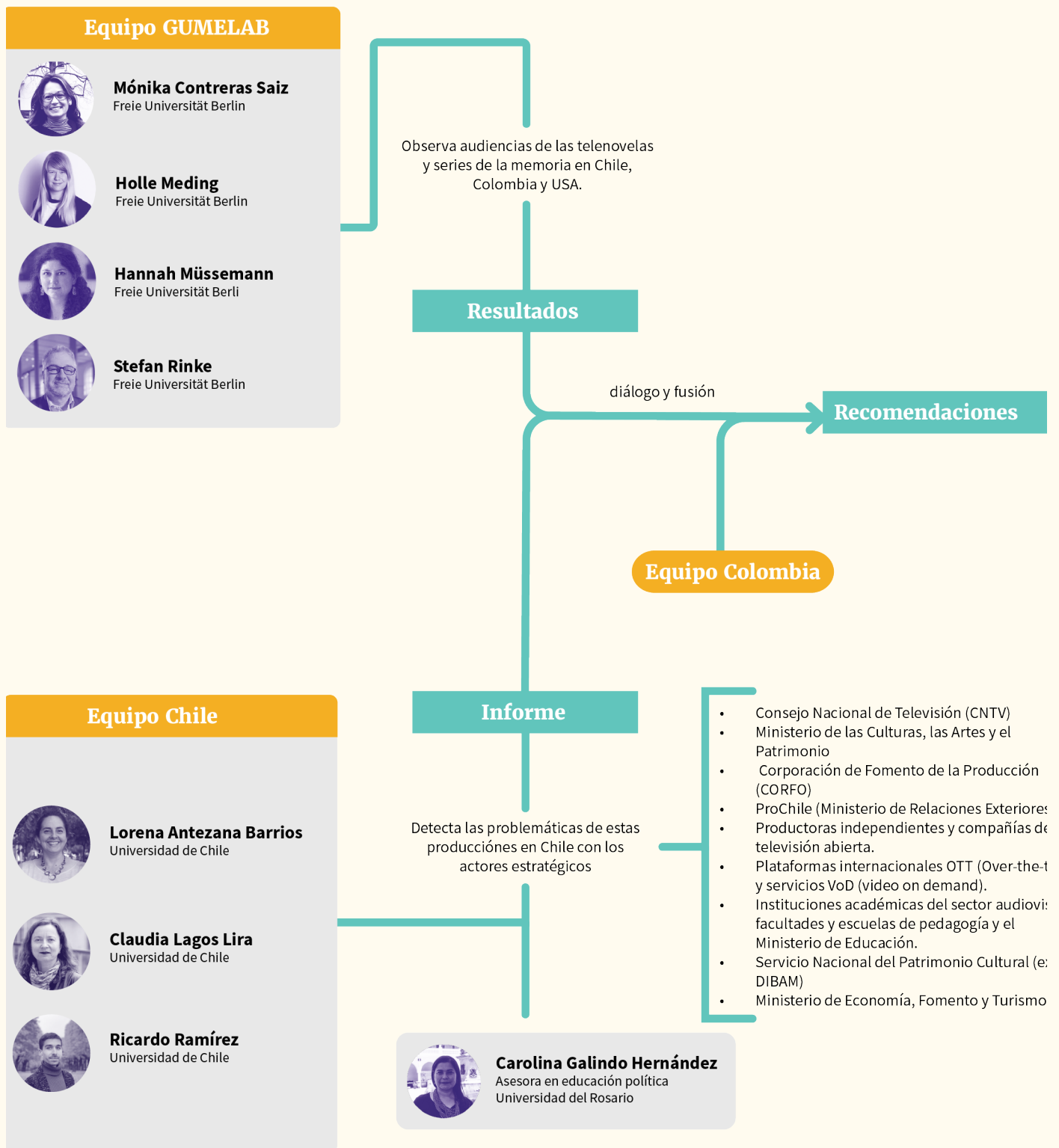
Este enfoque permite analizar críticamente el modo en que estas ficciones construyen relatos sobre el pasado reciente, reconociendo tanto su naturaleza narrativa y ficcional como su potencial performativo en la formación de memoria social. Estas obras suelen activar recuerdos personales, generar debates públicos y producir controversia en torno a cómo se representan ciertos eventos históricos.

Desde el ámbito de la producción audiovisual y las plataformas, suelen clasificarse como “series históricas” o “series basadas en hechos reales”. Las primeras tienden a enfocarse en grandes procesos políticos como guerras, revoluciones o dictaduras, mientras que las segundas se centran en eventos del pasado que no necesariamente alteraron el curso de la historia política de un país, como crímenes notorios o accidentes. Sin embargo, para el análisis propuesto en GUMELAB, lo que distingue a estas ficciones es la conexión viva entre la representación de los hechos y la memoria colectiva de quienes los vivieron o heredaron. Por esta razón, se consideran parte de un corpus de series de la memoria, independientemente de cómo hayan sido etiquetadas en su distribución comercial.

Este marco conceptual permitió delimitar el universo de análisis del estudio y sustenta el enfoque cualitativo adoptado para examinar tanto las percepciones del público como los procesos creativos detrás de estas producciones. Todas las recomendaciones contenidas en este documento se orientan específicamente a este tipo de producciones, entendidas no solo como productos de entretenimiento, sino como dispositivos culturales de memoria con un papel activo en la forma en que se interpreta y transmite la historia reciente de Chile.



Así construimos estas recomendaciones



Hallazgos fundamentales



Fragmentación y falta de visión sistémica en el financiamiento público

Los fondos concursables e instrumentos públicos se gestionan de manera aislada por distintos organismos (CNTV, Ministerios de Cultura, CORFO, ProChile), sin un diagnóstico compartido ni calendarios coordinados. Esta dispersión genera superposiciones, vacíos y barreras operativas que obligan a las productoras a articular por sí mismas múltiples fases de financiamiento, dificultando la planificación estratégica e incrementando los costos administrativos.



Barreras de entrada y desarticulación para productoras emergentes

La sobrecarga burocrática y la descoordinación institucional afectan con mayor fuerza a los nuevos emprendimientos audiovisuales. Requisitos desiguales —por ejemplo, solicitudes de guion ante un fondo mientras otro exige reel finalizado— desalientan la participación de profesionales jóvenes o recién graduados, limitan la renovación del sector y reducen su diversidad creativa.



Inestabilidad institucional y escasa sensibilización sectorial

La alta rotación de autoridades y equipos técnicos tras cada cambio de gobierno impide dar continuidad a políticas públicas especializadas, lo que redundo en desajustes normativos y operativos que afectan especialmente a las productoras independientes.



Financiamiento insuficiente para el desarrollo estructural

La concentración en fondos concursables orientados a proyectos puntuales deja desatendidos aspectos esenciales: estabilidad laboral, formación de equipos, asociatividad y capacidad de innovación. Ausencia de mecanismos mixtos —becas artísticas, aportes fiscales permanentes o impuestos al ticket de cine y sus-

cripciones VoD— limita la sostenibilidad a largo plazo del sector y su resiliencia ante cambios tecnológicos y de mercado.



Déficit de acceso y conservación del patrimonio televisivo

Chile carece de una política pública integral de archivo audiovisual: los archivos de los canales —mayoritariamente privados o de acceso restringido— resultan inaccesibles o prohibitivos en costo. Esto encarece el licenciamiento de imágenes de archivo y empobrece la autenticación narrativa de las ficciones históricas. A diferencia del patrimonio fílmico, no existen instituciones públicas responsables de conservar, catalogar y difundir el acervo televisivo nacional.



Obstáculos legales y vacíos normativos

El uso de archivos y la representación de personas reales enfrentan barreras legales que limitan la autenticidad y circulación de estas obras. Además, la ausencia de lineamientos claros sobre derechos, representación y sensibilidad histórica genera inseguridad y posibles conflictos legales en el proceso creativo.



Métricas insuficientes y limitada internacionalización

Las evaluaciones de éxito de las series históricas se basan casi exclusivamente en el rating de su estreno en TV abierta, sin considerar visualizaciones acumuladas en plataformas VoD, viralización en redes sociales, usos educativos ni su potencial de rescate patrimonial. Además, no existen estrategias coordinadas para su circulación transnacional: la opacidad de datos de consumo en plataformas globales, marcos contractuales débiles y la falta de cuotas de exhibición local o impuestos al streaming impiden aprovechar su valor cultural y económico fuera de Chile.

Resumen de las recomendaciones

Corto plazo (1–3 años)

- > • **Diagnóstico integral y articulación de instrumentos públicos** que mapee fondos, marcos normativos e incentivos existentes, identifique brechas y proponga mecanismos para armonizar calendarios, evitar vacíos y optimizar recursos.
- > • **Mesa técnica interinstitucional.** Reactivar o crear un espacio permanente de coordinación entre CNTV, Ministerios de Cultura y Relaciones Exteriores, CORFO y ProChile para generar un “circuito virtuoso” de financiamiento en todas las fases de producción (guion, rodaje, postproducción, internacionalización) y diseñar rutas preferenciales para productoras emergentes.
- > • **Fortalecimiento institucional y gobernanza sensible.** Implementar capacitaciones y mesas de trabajo que sensibilicen a autoridades y equipos técnicos sobre los tiempos, dinámicas y desafíos específicos de la producción audiovisual, e institucionalizar mecanismos de continuidad para preservar aprendizajes más allá de cada gobierno.



Mediano plazo (4–10 años)

- • **Métricas integrales de impacto.** Desarrollar un sistema de evaluación que combine rating televisivo con visualizaciones en plataformas VoD, viralización en redes, reconocimientos y usos educativos, de modo que financiamientos y calendarios de apoyo contemplen su valor formativo y patrimonial.
- • **Circulación extendida y contextualizada.** Promover segundas ventanas en TV abierta, cable y plataformas gratuitas y de pago, acompañadas de campañas de recontextualización (entrevistas, foros, guías), para reactivar el debate público y democratizar el acceso.
- • **Uso crítico en formación docente y profesional.** Incluir en carreras de pedagogía (Historia, Lenguaje, Educación Ciudadana) y en formación continua de profesores módulos y materiales didácticos que enseñen a emplear series de ficción histórica como herramientas pedagógicas.
- • **Integración en el aula escolar.** Diseñar guías de visionado y actividades para niveles preescolar a enseñanza media, coordinando con el Ministerio de Educación y corporaciones municipales, y garantizando acceso gratuito y equitativo al contenido.
- • **Estrategia de circulación nacional e internacional.** Fortalecer la misión pública de pantallas abiertas y plataformas nacionales; impulsar la participación en mercados y ferias con ProChile y CORFO; negociar cuotas de exhibición local ante plataformas globales; y exigir transparencia en datos de consumo y marcos de licencias para asegurar retribución justa.
- • **Estrategias transmedia.** Incorporar desde la producción campañas transmedia (redes sociales, podcasts, libros, videojuegos) que expandan el universo narrativo, atraigan audiencias diversas y generen archivos de recepción cultural.
- • **Diálogo activo en plataformas digitales.** Crear hashtags temáticos, foros moderados y chatbots que incentiven la conversación pública, respondan preguntas históricas y promuevan el pensamiento crítico, especialmente entre los jóvenes.
- • **Contenidos adicionales de proceso creativo.** Difundir tras cámaras, entrevistas con guionistas y asesores históricos, y comentarios del equipo creativo para visibilizar los desafíos éticos y narrativos de la ficción histórica.
- • **Política de archivo audiovisual.** Diseñar e implementar una política nacional que coordine instituciones de patrimonio (Bibliotecas, Cineteca, Museo de la Memoria y los Derechos Humanos) y claves privadas, establezca incentivos para conservación y acceso público, y facilite licenciamiento para investigación y producción.
- • **Identificación en el uso de imágenes de archivo.** Incluir en el disclaimer de cada episodio una breve descripción de qué tipo de archivo se utiliza (intercalado, recreado o diferenciado) y su propósito narrativo.

Largo plazo (>10 años)

- • **Política nacional de archivo televisivo.** Crear o fortalecer una institución especializada que reúna, conserve y ponga a disposición el archivo audiovisual de todos los canales, con financiamiento y normativas claras.
- • **Financiamiento mixto sostenible.** Implementar fondos concursables y apoyos directos (becas, subsidios) para obras y para el desarrollo de equipos creativos, acompañados por gravámenes selectivos (IVA en VoD, porcentaje de entradas de cine) que aseguren un flujo estable de recursos.
- • **Incentivos tributarios y fiscalidad creativa.** Recuperar beneficios a producciones internacionales filmadas en Chile; estudiar impuestos a plataformas globales; y fomentar donaciones privadas al patrimonio audiovisual.
- • **Fortalecimiento de líneas de financiamiento para series históricas en TV abierta.** Ampliar y especializar los programas estatales para apoyar de manera sostenida ficciones de contenido histórico, reconociendo su rol en la memoria colectiva.
- • **Diversificación de formatos, géneros y territorios.** Crear convocatorias específicas que financien comedia, terror, animación, y webseries; apoyar hubs regionales de creación; y evaluar modelos de medios públicos que asuman proyectos arriesgados.
- • **Ampliación interdisciplinaria de la mesa de guionistas.** Establecer como criterio de financiamiento la incorporación de historiadores, testigos y perfiles diversos en la escritura, para enriquecer la verosimilitud y responsabilidad narrativa.





Problemas identificados en el ecosistema de producción audiovisual chileno

Problema 1| Falta de articulación y diagnóstico integral en los fondos públicos para la producción audiovisual

Actualmente, el ecosistema de financiamiento público para la producción audiovisual en Chile carece de un diagnóstico integral que articule de manera coherente los distintos fondos disponibles. Existen múltiples diagnósticos parciales elaborados por diferentes instituciones —como el Consejo Nacional de Televisión o el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio—, pero estos no dialogan entre sí ni permiten visualizar el panorama completo. Esta fragmentación genera brechas operativas entre fondos, superposición de instrumentos, descoordinación en los calendarios de postulación y una sobrecarga en las productoras, que deben articular por su cuenta las distintas fases de financiamiento. La ausencia de una visión sistémica obstaculiza el desarrollo eficiente, equitativo y sostenible del sector audiovisual chileno.

Problema 2| Falta de articulación institucional y barreras de entrada para nuevas productoras

Actualmente, las productoras audiovisuales enfrentan una gran carga y desorganización en su vinculación con los distintos fondos públicos. Cada institución exige requisitos distintos y descoordinados, lo que obliga a las productoras a operar bajo una lógica fragmentada e ineficiente —por ejemplo, una entidad puede solicitar el guion mientras otra ya exige un reel—, sin considerar los tiempos reales de los procesos de producción. Esta falta de sincronización y articulación entre las instituciones no solo genera sobrecarga para las productoras consolidadas, sino que también dificulta la entrada de nuevos actores al sector. En particular, afecta a productoras emergentes o recién formadas por egresados de escuelas de cine, quienes no cuentan con el conocimiento práctico acumulado para navegar este ecosistema desarticulado, limitando así la diversidad y renovación del campo audiovisual.

Problema 3| Escasa sensibilización institucional sobre el ecosistema audiovisual

El sector audiovisual chileno enfrenta, con cada cambio de gobierno, una alta rotación de autoridades y equipos técnicos, especialmente en el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Esta inestabilidad ha debilitado la continuidad de las políticas públicas, dificultando una comprensión profunda y sostenida de las particularidades del proceso de producción audiovisual. A ello se suma la fragmentación entre las distintas áreas de fomento —como CORFO o ProChile— donde lo audiovisual suele subsumirse bajo la categoría genérica de “industrias creativas”, lo que refuerza un enfoque impersonal y descontextualizado. En este escenario, la falta de sensibilización institucional sobre los tiempos, dinámicas y desafíos propios del sector limita la efectividad de los instrumentos públicos y reproduce desajustes normativos y operativos, afectando especialmente a productoras independientes o emergentes.

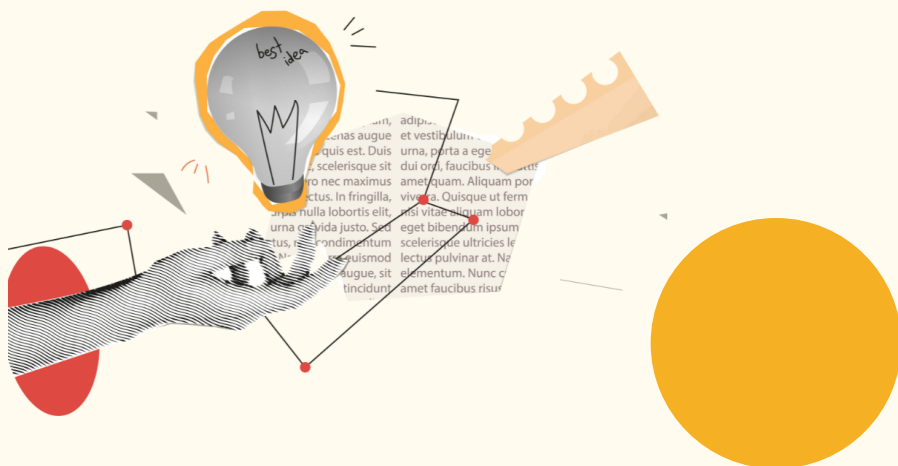
Problema 4| Financiamiento fragmentado y limitado para el desarrollo sostenible del ecosistema audiovisual

El ecosistema audiovisual chileno enfrenta un sistema de financiamiento fragmentado y limitado, basado principalmente en fondos concursables orientados a proyectos específicos. Esta lógica prioriza la producción puntual de contenidos, pero dificulta la planificación a largo plazo y deja desatendidos aspectos es-

tructurales clave, como la formación y sostenibilidad de equipos creativos, la estabilidad laboral, la asociatividad y la innovación. Además, el sistema depende en gran medida de recursos públicos restringidos y carece de mecanismos de financiamiento directo o estructuras mixtas que integren aportes fiscales estables y contribuciones de actores del propio sector, como plataformas de streaming (VoD) o cableoperadores, lo que limita su capacidad de respuesta frente a los desafíos estructurales de la industria.

Problema 5| Déficit de acceso y conservación del archivo audiovisual televisivo en Chile

La ausencia de una política pública integral de archivo audiovisual en Chile limita significativamente el acceso, la conservación y el uso del patrimonio televisivo para fines creativos, educativos y de investigación. Los archivos de los canales de televisión —en su mayoría privados o de acceso restringido como TVN— no son accesibles o su acceso es económicamente muy costoso, lo que encarece y dificulta la producción de series de ficción histórica. El licenciamiento de estos materiales puede implicar costos elevados, a menudo inviables para producciones locales con presupuestos ajustados, restringiendo así las posibilidades de autenticación narrativa y afectando la calidad y verosimilitud de las obras. A diferencia del patrimonio fílmico, que cuenta con instituciones como la Cineteca Nacional y la Cineteca de la Universidad de Chile, no existe una entidad encargada de conservar y facilitar el acceso al acervo televisivo nacional.





Problemas identificados en la producción de ficción audiovisual sobre la historia reciente de Chile



Problema 1 | Déficit de métricas integrales para valorar series sobre la historia reciente de Chile

En el ecosistema audiovisual chileno, las métricas utilizadas para evaluar el desempeño de las series —especialmente aquellas que abordan el pasado reciente del país, series de la memoria— siguen centradas principalmente en el rating televisivo. Esta lógica de medición, fuertemente asociada a criterios comerciales de audiencia inmediata, no da cuenta del valor cultural, educativo, social o simbólico que muchas de estas producciones pueden tener a mediano o largo plazo.

A pesar de que actores institucionales como el Consejo Nacional de Televisión reconocen la importancia de estas series, que no necesariamente obtienen altos niveles de rating, no existe un sistema consolidado de evaluación que permita justificar y sostener este tipo de apuestas más allá de su rendimiento comercial. Esta ausencia de métricas multidimensionales también limita la capacidad de los canales, fondos públicos y políticas de fomento para identificar y respaldar producciones que, aunque no sean masivamente vistas en su estreno, poseen un alto valor como dispositivos de memoria, formación ciudadana o proyección internacional.

Problema 2 | Subaprovechamiento e internacionalización limitada de las series sobre la historia de Chile

A pesar de su valor cultural, identitario y narrativo, las series de ficción chilenas sobre la historia se encuentran subaprovechadas tanto en el ámbito nacional —especialmente para la televisión abierta nacional—, como internacional. Estas producciones poseen un fuerte potencial para conectar con audiencias nacionales al ofrecer miradas propias, personajes locales y temáticas que otras plataformas no abordan. Sin embargo, en el actual contexto de plataformización y convergencia mediática, donde los contenidos circulan por múltiples vías (TV abierta, plataformas digitales, festivales, etc.), estas series no cuentan con estrategias coordinadas que garanticen su difusión sostenida y su proyección global.

Esta situación se ve agravada por obstáculos estructurales, como la fragmentación institucional, la debilidad de los marcos contractuales, la falta de políticas públicas orientadas a su internacionalización y la opacidad de las plataformas respecto a datos de consumo. Todo esto limita su presencia en mercados internacionales, restringe su impacto cultural y económico, y reduce la retribución justa a sus creadoras y creadores. Es urgente articular una estrategia de circulación transnacional que fortalezca su distribución, aumente su visibilidad en distintas ventanas y consolide su aporte al ecosistema audiovisual chileno.

Problema 3 | Concentración temática, geográfica y de géneros en la producción de ficción audiovisual sobre la historia reciente de Chile

La producción de series de ficción sobre la historia reciente de Chile presenta una marcada concentración temática en torno a la dictadura militar, con relatos mayoritariamente centrados en la zona central del país y contruidos desde géneros convencionales como el drama y el thriller. Esta homogeneidad ha limitado la exploración de otras perspectivas históricas, territorios y formatos narrativos, como la comedia, el terror, la animación o las webseries. La escasa diversidad formal y territorial restringe el alcance de estas producciones, reduciendo su potencial para atraer nuevas audiencias, fomentar la inclusión y enriquecer el ecosistema creativo con propuestas más innovadoras, educativas y experimentales. A esto se suma un modelo de financiamiento que tiende a privilegiar las fórmulas narrativas tradicionales, sin ofrecer incentivos adecuados para la experimentación ni para la adaptación a las nuevas dinámicas de consumo mediático, especialmente entre audiencias jóvenes y digitales.



Recomendaciones a implementar en el corto plazo

Las recomendaciones a corto plazo se enfocan en medidas que no son completamente nuevas, sino en mecanismos e instancias de coordinación que ya existen —o existieron— y que los actores del sector audiovisual conocen y reconocen como viables. Se trata, sobre todo, de reactivar herramientas conocidas cuya implementación depende principalmente de la voluntad y del acuerdo institucional, más que de nuevos diseños normativos o estructurales. Este conjunto de recomendaciones no se limita a la ficción histórica, sino que tiene un alcance más amplio, orientado al fortalecimiento integral del ecosistema audiovisual.

1. Diagnóstico integral y articulación de instrumentos públicos del ecosistema audiovisual

Dirigida a: Consejo Nacional de Televisión (CNTV), Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, ProChile, Corporación de Fomento de la Producción (CORFO).

Impulsar de manera coordinada la realización de un diagnóstico integral del ecosistema de fondos, instrumentos públicos y marcos normativos destinados al sector audiovisual. Esta recomendación surge tanto del análisis de literatura y documentación como de las entrevistas realizadas.

La regulación audiovisual en Chile ha sido históricamente fragmentada y reactiva. Un primer desafío es armonizar y consolidar ese marco regulatorio, con miras a responder de forma coherente a las necesidades de actores públicos y privados, tanto nacionales como internacionales. El diagnóstico debe identificar brechas en la legislación vigente y avanzar hacia una mayor coherencia interna entre normativas, políticas e incentivos actualmente en uso.

Si bien existen diagnósticos institucionales, estos son parciales y no dialogan entre sí. La fragmentación entre fondos y mecanismos —que atienden distintas etapas del proceso de producción y promoción— genera superposiciones, vacíos y barreras operativas, afectando directamente a las productoras, que deben articularse con sistemas descoordinados.

El diagnóstico debe además equilibrar la necesidad de adaptación a los cambios dinámicos de la industria con la estabilidad necesaria para implementar y evaluar eficazmente los instrumentos existentes. Esta mirada sistémica permitiría optimizar la asignación de recursos, aumentar la eficacia de las políticas públicas y fortalecer el desarrollo sostenible del sector audiovisual chileno.

2. Articulación institucional para un ecosistema de financiamiento audiovisual inclusivo y coordinado

Dirigida a: CNTV, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, ProChile, CORFO.

Con el objetivo de reducir la fragmentación institucional y facilitar el acceso equitativo al financiamiento audiovisual, se propone crear una mesa técnica de coordinación interinstitucional (o reactivar las antiguas mesas de coordinación del audiovisual) entre el CNTV, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, ProChile y CORFO. Esta instancia tendría como principales funciones:

- Generar un circuito virtuoso de producción de series, que esté en sintonía con los distintos fondos e instrumentos actualmente disponibles. Esto implica eliminar las brechas de difusión, postulación y articulación entre instrumentos, permitiendo que un solo producto pueda acceder a apoyos complementarios en distintas fases de su desarrollo y distribución (escritura, producción, posproducción, exhibición, internacionalización, etc.).
- Coordinar los calendarios de postulación entre instituciones, evitando superposiciones y desajustes que sobrecargan a las productoras y que no responden a los tiempos reales de la producción audiovisual. Esto incluye no solo los fondos tradicionales, sino también otros tipos de apoyos como los relacionados con la participación en mercados, festivales o estrategias de internacionalización.

- Diseñar rutas diferenciadas de acceso para nuevas productoras o talentos emergentes, flexibilizando ciertos requisitos en función de su trayectoria y facilitando su incorporación al circuito profesional, reduciendo así las barreras de entrada y promoviendo una mayor diversidad en el ecosistema.

Esta articulación permitiría avanzar hacia un modelo más eficiente, transparente e inclusivo, reduciendo la carga operativa de las productoras consolidadas y abriendo oportunidades reales para nuevas voces en el sector audiovisual chileno.

3. Fortalecimiento institucional y gobernanza sensible para el diseño de políticas audiovisuales eficaces

Dirigida a: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, CNTV, CORFO, ProChile.

Con el objetivo de mejorar la efectividad de las políticas públicas orientadas al sector audiovisual, se propone implementar mecanismos de formación, diálogo y coordinación permanente entre los actores institucionales responsables del diseño, ejecución y evaluación de instrumentos de fomento. Esto implica:

- Sensibilizar a los equipos técnicos y autoridades sobre las especificidades del proceso de producción audiovisual —sus tiempos, etapas, dinámicas y requerimientos particulares— mediante capacitaciones, encuentros sectoriales y mesas de trabajo interinstitucionales.
- Fortalecer las capacidades internas dentro de los organismos públicos vinculados al sector (especialmente en áreas donde lo audiovisual se diluye dentro de categorías amplias como “industrias creativas”) para asegurar una gestión más informada, coherente y especializada.
- Establecer mecanismos de continuidad institucional, que permitan preservar aprendizajes y buenas prácticas más allá de los cambios de administración, reduciendo la discontinuidad que históricamente ha afectado al sector.

Una institucionalidad más consciente de la especificidad del ecosistema audiovisual permitirá una mejor articulación de políticas, mayor eficacia en la asignación de recursos y un entorno más inclusivo para productoras de distintos tamaños y trayectorias.



Recomendaciones a implementar en el mediano plazo

Las recomendaciones de mediano plazo delinean caminos viables para fortalecer el uso del material audiovisual sobre la historia chilena desde políticas públicas y otras instancias clave. No son medidas prescriptivas, sino orientaciones que buscan alimentar agendas institucionales, consolidar procesos en curso —como los del Consejo Nacional de Televisión— y promover decisiones estratégicas en organismos vinculados a la producción, circulación, promoción y uso educativo de estas series.

1. Desarrollo de métricas integrales para evaluar el impacto de series sobre la historia reciente de Chile

Dirigida a: CNTV, Ministerio de Educación, facultades y escuelas de pedagogía (especialmente en carreras de historia, lenguaje, comunicación y formación ciudadana).

Diseñar e implementar un sistema integral de medición que permita evaluar de forma más compleja y precisa el impacto de las producciones de ficción sobre la historia reciente de Chile. Este sistema debe ir más allá del rating tradicional en televisión abierta e incluir indicadores como visualizaciones en plataformas digitales de video bajo demanda (VoD), tanto gratuitas (como CNTV Play o YouTube) como pagadas; circulación y viralización en redes sociales; reconocimientos y premios; así como su uso y apropiación en contextos educativos (escuelas, formación docente, consumo crítico de medios, etc.).

Las entrevistas revelan que muchas series que abordan el pasado reciente chileno no obtienen altos niveles de rating en su emisión inicial en televisión abierta —muchas veces por los horarios en que son programadas—, pero logran acumulación de visualizaciones en plataformas digitales con el tiempo o adquieren valor educativo, patrimonial o simbólico. Sin embargo, actualmente no existe un marco de evaluación que integre estos múltiples factores, lo que limita la comprensión real de su impacto.

Por ello, se vuelve necesario repensar qué se mide, cómo se mide y para qué se mide el éxito de una producción audiovisual. Estas nuevas métricas deben ser consideradas en los instrumentos de financiamiento público a lo largo de las

distintas etapas del ciclo de vida de una serie (desde su desarrollo hasta su circulación), permitiendo una valoración más justa y estratégica de producciones que, aunque no siempre alcancen cifras masivas de audiencia en televisión tradicional, tienen un alto potencial formativo, cultural y social a mediano y largo plazo.

2. Promoción de la circulación extendida y contextualizada de series sobre la historia reciente de Chile

Dirigida a: Canales de televisión abierta, plataformas digitales (CNTV Play, TVN Play, Mega Plus, 13C, Ondamedia) y servicios VoD.

Fomentar la retransmisión y circulación extendida de series de ficción que abordan el pasado reciente de Chile permite llegar a nuevas audiencias, reactivar debates públicos y re-significar sus contenidos desde el presente. Estas segundas ventanas de exhibición —en televisión abierta, cable o plataformas digitales— fortalecen la conciencia histórica y democratizan el acceso a producciones valiosas financiadas en parte con recursos públicos.

Se recomienda acompañar estas retransmisiones con campañas de recontextualización (materiales promocionales, entrevistas, foros de conversación, etc.) que enriquezcan la experiencia de visionado y fomenten un diálogo crítico en torno a los procesos históricos representados. Esta estrategia también debe considerar la promoción activa de plataformas de acceso gratuito como CNTV Play y Ondamedia, facilitando así el uso cultural y formativo de estas obras.

3. Incorporación del uso crítico de series de ficción en la formación de profesionales del ámbito educativo

Dirigida a: Facultades de educación, universidades, centros de formación técnica y profesional, Ministerio de Educación, centros de perfeccionamiento docente, CNTV, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, CORFO.

Promover la inclusión sistemática de contenidos y metodologías que permitan a futuras/os y actuales docentes, así como a profesionales de otras áreas (comunicación, ciencias sociales, realización audiovisual, periodismo, etc.), conocer y utilizar críticamente series de ficción sobre la historia reciente de Chile como herramientas pedagógicas.

Esta recomendación incluye:

- Incorporar módulos, asignaturas o contenidos dentro de mallas curriculares de formación inicial docente, especialmente en carreras como Pedagogía en Historia, Lenguaje, Educación Ciudadana, entre otras.
- Integrar este enfoque en instancias de formación continua y perfeccionamiento docente, incluyendo capacitaciones, talleres y jornadas pedagógicas.
- Impulsar la interdisciplina a través de colaboraciones entre carreras pedagógicas y otras como cine, antropología visual, ciencia política o comunicación.
- Desarrollar y compartir materiales de apoyo que orienten el uso pedagógico de las producciones en distintos niveles educativos.

Para que esta recomendación sea viable, es clave que los actores del ecosistema audiovisual y sus entidades financiadoras se comprometan con su desarrollo, facilitando recursos, articulaciones y estrategias que promuevan el vínculo entre producción cultural y formación profesional. Estas acciones pueden fortalecer el valor educativo de las series y potenciar su uso reflexivo en contextos de aprendizaje formal y no formal.

4. Incorporación de series de ficción histórica en el aula escolar como recurso educativo

Dirigida a: Ministerio de Educación, corporaciones municipales de educación, asociaciones, redes de establecimientos educacionales, docentes y equipos técnicos pedagógicos, CNTV, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, CORFO.

Fomentar el uso pedagógico de series de ficción sobre la historia de Chile ya disponibles en plataformas públicas (como CNTV Play o Ondamedia) en los distintos niveles del sistema escolar, desde la educación preescolar hasta la enseñanza media. Este uso puede incluir tanto espacios curriculares formales (asignaturas como historia, lenguaje, educación ciudadana o ciencias para la ciudadanía) como instancias extracurriculares.

Para su implementación efectiva, se requiere que los actores clave del ecosistema mediático chileno respalden activamente esta recomendación, promoviendo alianzas estratégicas con el sistema educativo y generando incentivos que favorezcan la integración de estas producciones como recurso pedagógico. De este modo, la articulación entre el mundo audiovisual y el educativo permitirá potenciar el valor formativo y crítico de estas obras en el aula. Para ello se propone:

- Diseñar y difundir materiales de apoyo pedagógico (guías de visionado, propuestas de actividades, orientaciones didácticas).
- Coordinar con unidades del Ministerio de Educación y otros actores para facilitar su inclusión en el currículo escolar.
- Asegurar el acceso libre y equitativo a los contenidos, considerando los distintos contextos territoriales y tecnológicos del país.

5. Fomento estratégico y regulatorio para la circulación nacional e internacional de series chilenas

Dirigida a: CNTV, Ministerio de Educación, Corporaciones municipales de educación, asociaciones y redes de establecimientos educacionales no municipales, facultades y escuelas de pedagogía (carreras de pedagogías en historia, lenguaje, afines) y de otras carreras técnicas y/o profesionales.

Diseñar una estrategia pública integral para fortalecer la circulación de series chilenas de ficción, tanto en el mercado nacional como internacional, con foco en la sostenibilidad, la soberanía cultural y la competitividad global. Esta estrategia debe contemplar los siguientes ejes:

- Reforzar la misión pública de las pantallas abiertas y plataformas nacionales (TVN Play, Mega Go, etc.) como espacios prioritarios de exhibición de series nacionales financiadas con recursos públicos, en articulación con estrategias educativas y culturales (por ejemplo, su incorporación en contextos formativos o campañas de bien público).
- Promover la internacionalización coordinada con actores como ProChile, CORFO, CNTV y el Ministerio de las Culturas, fomentando la participación de productoras chilenas en mercados, ferias y coproducciones globales, e incentivando contenidos “viajables” con identidad local y valor narrativo universal.
- Impulsar acciones regionales conjuntas, como negociaciones en bloque con otros países latinoamericanos frente a plataformas globales, para exigir cuotas de exhibición de contenidos locales, mecanismos tributarios o modelos de donación que fortalezcan los sistemas de producción nacionales.
- Exigir mayor transparencia en los datos de consumo de las producciones en plataformas de streaming, lo cual incide directamente en las condiciones de retribución a guionistas, actores y actrices, productoras y otras figuras clave. Esto debe ir acompañado de una revisión crítica de los marcos de propiedad intelectual y licencias, para asegurar condiciones justas y evitar que las productoras pierdan control total sobre los derechos de sus obras.

Esta política articulada permitiría posicionar las producciones chilenas de ficción como un activo cultural estratégico, al mismo tiempo que fortalece el ecosistema audiovisual nacional y la presencia de sus relatos en el escenario global.

6. Fortalecimiento de la promoción mediante estrategias transmedia

Dirigida a: Canales de televisión abierta, productoras independientes, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, CNTV y CORFO.

Incorporar, desde la etapa de producción o al menos durante la fase de promoción, una perspectiva transmedia que potencie el alcance y la profundidad de las series y telenovelas históricas. Esto implica diseñar campañas y contenidos que vivan en múltiples plataformas y formatos —redes sociales, podcasts, sitios web, libros, performances, playlists, videojuegos, entre otros— y que dialoguen entre sí para expandir el universo narrativo de la obra.

Estas estrategias transmedia no solo sirven para atraer audiencias diversas, sino que también permiten explorar distintas dimensiones de la historia, la memoria y las identidades representadas. Además, fortalecen el vínculo emocional con los personajes, contextos y conflictos al permitir que los públicos interactúen con la obra desde sus propios lenguajes y espacios cotidianos.

Es crucial que las entidades de financiación y regulación incluyan criterios relacionados con estrategias transmedia dentro de sus procesos de evaluación y apoyo a proyectos. Al mismo tiempo, para las entidades dedicadas a la preservación del patrimonio audiovisual, estos materiales complementarios —comentarios de usuarios, reacciones en redes, piezas paralelas— pueden constituir valiosos archivos de recepción cultural y emocional por parte de las audiencias, ampliando así el registro histórico más allá de la obra en sí.

7. Fomento del diálogo activo con las audiencias en plataformas digitales

Dirigida a: Canales de televisión abierta, productoras independientes, plataformas digitales (CNTV Play, TVN Play, Mega Plus, 13C, Ondamedia) y servicios VoD.

Aprovechar las plataformas digitales para crear canales de diálogo entre audiencias y ficciones históricas, fomentando la participación activa mediante estrategias como hashtags temáticos que convoquen conversaciones públicas. Se recomienda que los distribuidores asuman un rol activo modelando y respondiendo en momentos clave, e incluso usar herramientas interactivas como chatbots para resolver dudas sobre los contextos históricos. Estas acciones fortalecen la participación, la apropiación y el pensamiento crítico, especialmente en audiencias jóvenes.

8. Difusión de contenidos adicionales sobre los procesos creativos y de producción

Dirigida a: Canales de televisión abierta, productoras independientes, plataformas digitales (CNTV Play, TVN Play, Mega Plus, 13C, Ondamedia) y servicios VoD, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, CNTV y CORFO.

Diseñar y difundir contenidos complementarios que documenten los procesos de ideación, escritura, dirección y producción de series y telenovelas basadas en hechos históricos puede fortalecer el vínculo entre la obra y su audiencia, al tiempo que promueve una comprensión más crítica del proceso creativo. Estos materiales permiten visibilizar los desafíos éticos, narrativos y técnicos que implica representar el pasado, y pueden convertirse en herramientas formativas y de diálogo público.

Una estrategia concreta consiste en ofrecer fragmentos seleccionados de la serie o telenovela acompañados por comentarios del equipo creativo, actores, investigadores o asesores históricos, ya sea en sitios web oficiales, plataformas de streaming o redes sociales. Por ejemplo, actrices o actores que hayan interpretado a personajes basados en personas reales podrían compartir sus reflexiones sobre el proceso de construcción del personaje, sus dilemas morales y su relación personal con los eventos representados.

Este tipo de contenidos puede integrarse dentro de una estrategia transmedia más amplia —como parte de la promoción de la obra— y generar espacios interactivos, como foros moderados o sesiones de preguntas y respuestas en vivo, en los que el público participe activamente. Además de enriquecer la experiencia de las audiencias, estos contenidos tienen un gran valor para las entidades de preservación, ya que permiten registrar y archivar parte de la recepción, así como el impacto social y cultural de las producciones. Para las entidades de regulación, su existencia puede ser un criterio relevante de calidad y responsabilidad narrativa.

Dado que este tipo de medidas exige mayores recursos, y no todas las producciones cuentan con las mismas escalas presupuestarias, las entidades de financiación podrían considerar la creación de un rubro específico dentro de sus convocatorias que apoye la producción de estos materiales adicionales. Esto fomentaría una cultura audiovisual más reflexiva, comprometida y conectada con sus audiencias. Asimismo, se debe evitar que estos materiales se limiten únicamente a funciones promocionales; su valor reside en ofrecer una mirada honesta y crítica sobre los procesos detrás de las representaciones históricas, contribuyendo a una cultura audiovisual más consciente y participativa.



Recomendaciones a implementar en el largo plazo

Las producciones que han abordado la historia de Chile —y en particular las series vinculadas a su historia reciente— han contribuido significativamente a la promoción de valores democráticos, la convivencia cívica y la construcción de identidad. Por ello, su fomento debe considerarse una prioridad cultural y política. El siguiente conjunto de recomendaciones a largo plazo está orientado a sensibilizar de un lado a quienes toman decisiones en el ecosistema de producción audiovisual sobre la relevancia de la ficción seriada como herramienta para interpretar el pasado reciente, así como sugiere acciones a los equipos creativos.

1. Diseño e implementación de una política nacional de archivo audiovisual televisivo

Dirigida a: Canales de televisión abierta, CNTV, Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (ex DIBAM) colecciones privadas y públicas pero restringidas en su alcance o tema (Por ejemplo: Museo de la Memoria y los Derechos Humanos).

Elaborar e implementar una política nacional de archivo audiovisual que asegure la conservación, acceso público y reutilización del patrimonio televisivo chileno. Esta política debe considerar la creación o fortalecimiento de una institución especializada que articule los esfuerzos de conservación existentes e incorpore los archivos televisivos privados y públicos. Asimismo, se deben establecer incentivos, marcos normativos y mecanismos de financiamiento para facilitar el acceso a estos archivos por parte de realizadores, investigadores y docentes, con el fin de fomentar la producción de ficción histórica, la memoria audiovisual y el uso educativo del archivo televisivo.

2. Identificación en el uso de imágenes de archivo

Dirigida a: Canales de televisión abierta, productoras independientes plataformas digitales (CNTV Play, TVN Play, Mega Plus, 13C, Ondamedia) y servicios VoD.

Muchas series chilenas sobre la historia reciente incorporan imágenes de archivo con el fin de reforzar la verosimilitud de los hechos representados y ofrecer mayor claridad a la audiencia respecto a los acontecimientos retratados. En este contexto, se recomienda que cada episodio incluya un disclaimer que explique brevemente el uso de material de archivo, precisando su propósito y su relación con la narrativa de ficción.

Las producciones audiovisuales emplean imágenes de archivo de distintas maneras, cada una con implicancias específicas: en algunos casos, estas se intercalan con escenas de ficción; en otros, se recrean o ficcionalizan como si fueran registros auténticos; y a veces se presentan de forma diferenciada para subrayar su carácter documental. Estas estrategias inciden directamente en la forma en que el público interpreta lo que ve. Por ello, es fundamental explicitar el uso de estas imágenes como parte de una responsabilidad creativa que contribuya a la transparencia narrativa y al respeto por la memoria histórica.

3. Diversificación y fortalecimiento del financiamiento para un ecosistema audiovisual sostenible

Dirigida a: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, CNTV, CORFO, ProChile, plataformas de streaming (servicios VoD) y cableoperadores.

Diseñar e implementar mecanismos de financiamiento mixto que combinen fondos concursables orientados a proyectos específicos con apoyos directos como subsidios institucionales o becas artísticas, destinados al fortalecimiento estructural del ecosistema audiovisual. Estos instrumentos deben contemplar no solo la producción de obras, sino también el desarrollo de equipos creativos, la estabilidad de los trabajadores del sector, el fomento de la asociatividad, la innovación y la sostenibilidad a largo plazo.

Se recomienda, además, explorar fuentes complementarias de financiamiento, tales como asignaciones directas del presupuesto fiscal y la creación de gravámenes específicos, como un porcentaje sobre entradas de cine, suscripciones a plataformas de streaming (VoD), o tarifas cobradas por cableoperadores. Esto permitiría asegurar un flujo permanente de recursos para el fomento del audiovisual nacional.

Asimismo, se sugiere recuperar o fortalecer políticas de incentivo para atraer inversiones, como beneficios tributarios para producciones internacionales que filmen en Chile, o esquemas que fomenten donaciones privadas e inversión en el sector. También se recomienda estudiar experiencias comparadas que han implementado impuestos u otros instrumentos fiscales aplicables a plataformas de streaming internacionales, con el fin de canalizar parte de esos recursos hacia el fortalecimiento de políticas e instituciones públicas dedicadas a la producción, conservación y difusión del patrimonio audiovisual chileno.

4. Fortalecimiento del financiamiento público para la producción de series históricas en televisión abierta

Dirigida a: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, CNTV.

Diseñar e implementar políticas públicas e instrumentos específicos que fortalezcan y/o amplíen las líneas de financiamiento existentes, con el objetivo de apoyar de manera sostenida la producción de series audiovisuales centradas en el pasado de Chile. Estos fondos deben estar orientados particularmente a contenidos destinados a su exhibición en televisión abierta, considerando su alcance masivo y su potencial para contribuir a la memoria colectiva, la reflexión histórica y la formación ciudadana.

5. Diversificación de temáticas, formatos, géneros y enfoques territoriales en la producción audiovisual sobre la historia reciente

Dirigida a: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, CNTV, CORFO, canales de televisión abierta, productoras independientes, plataformas digitales (CNTV Play, TVN Play, Mega Plus, 13C, Ondamedia) y servicios VoD.

Impulsar políticas públicas e instrumentos de financiamiento que fomenten la diversidad temática, territorial y de géneros en la producción de ficción audiovisual sobre la historia de Chile. Esto incluye el apoyo activo a actores que ya operan en hubs de industrias creativas en regiones, así como a proyectos que exploren formatos innovadores —como comedia, terror, animación o webseries— y que propongan relatos desde miradas regionales y descentralizadas. Se sugiere crear líneas concursables específicas para pro-

ducciones de este tipo, establecer incentivos para la descentralización territorial y promover alianzas entre realizadores/as, investigadores/as y comunidades locales. Incorporar criterios de diversidad y originalidad narrativa en la evaluación de fondos públicos permitiría una representación más amplia, inclusiva y creativa del pasado reciente chileno.

En este marco, resulta pertinente estudiar modelos internacionales en los que los sistemas de medios públicos juegan un rol activo como impulsores de producción audiovisual de calidad. Estos sistemas han logrado promover contenidos centrados en la historia, la memoria y la identidad nacional, asumiendo proyectos que muchas veces son considerados demasiado arriesgados o poco rentables por los actores privados. Estas experiencias ofrecen aprendizajes relevantes para repensar el rol del Estado y sus instituciones en el fortalecimiento del ecosistema audiovisual.

Asimismo, se hace un llamado al propio sector creativo a asumir un rol proactivo en la innovación, explorando nuevas temáticas, lenguajes, narrativas, formatos y audiencias. Adaptarse a las transformaciones del consumo mediático contemporáneo es fundamental para consolidar un ecosistema audiovisual más dinámico, diverso y sostenible en el tiempo.

6. Ampliación del equipo de investigación en la mesa de escritores

Dirigida a: Canales de televisión abierta, productoras independientes, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, CNTV y CORFO.

Nuestras investigaciones muestran que las producciones chilenas sobre el pasado que han contado con la participación de historiadores generan una alta satisfacción en las audiencias, gracias a la solidez y profundidad de sus narrativas. En este sentido, resulta fundamental ampliar la diversidad de perfiles que integran las mesas de guion durante las fases de ideación y desarrollo. Esto implica vincular a investigadores especializados —como historiadores— e incorporar las voces de personas que han vivido los hechos representados, lo que favorece una representación más rigurosa, plural y sensible de los acontecimientos históricos. Si bien esta práctica puede implicar una mayor inversión de tiempo y recursos, enriquece significativamente el resultado final. Por ello, se recomienda establecer esta articulación interdisciplinaria como un criterio dentro de las convocatorias de financiamiento público.

Entrevistas realizadas por el equipo de investigación chileno

Alejandro Bruna, guionista de telenovelas, 2022.

Daniela Espinoza, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Fondo de Fomento Audiovisual, directora ejecutiva (s), 2023.

Daniela Gutiérrez, CNTV, Consejo Nacional de Televisión, directora del Departamento de Fomento, 2023.

Diego Rourier, productora Picardia Films, director y guionista, 2021.

Felipe Briones, guionista de la serie *Isabel* (2021), 2022.

Francisca Socías, CNTV, Consejo Nacional de Televisión, encargada de Gestión de Proyectos, 2023.

Gonzalo Valdivia, periodista de La Tercera, 2021.

Joyce Zylberberg y Tatiana Emden, Screen Capital, fundadoras y socias fondo de inversión, 2023.

Juan Ignacio Sabatini, director y productor de cine y televisión, 2021.

Marcelo Hilsenrad, Canal 13, Gerente de Producción, 2023.

Matías de la Maza, periodista Radio Infinita, 2021.

Mauricio Hartard, Productora Aconcagua, 2021.

Nicolás Acuña, director y productor de cine y televisión, 2020.

Nicolás del Valle, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Fondo de Fomento Audiovisual, Coordinador Internacional (a la fecha de edición de este informe ya no ejercía esta función), 2023.

Nicolás Mladinic, CORFO, Corporación de Fomento, Asesor Sectorial de Economía Creativa, 2023.

Pablo Herrera, Fin Producciones, 2021.

Patricia Bazán, Megamedia, directora de programación, 2023.

Raúl Vilches, ProChile, Ministerio de Relaciones Exteriores, jefe del Departamento de Industrias Creativas, 2023.

Reyes, Patricia (mayo 2021) periodista especializada en TV.

Roberto Cisternas, Televisión Nacional (TVN), director de programación (hasta octubre de 2023), 2023.

Rosario López, investigadora periodística de la serie *Ecos del desierto* (2013), 2022.

Sergio Durán, investigador del contexto histórico de la serie *Los 80* (2008 – 2014), 2022.

Vivi Erpel, CNTV, Consejo Nacional de Televisión, realizadora audiovisual y profesional en Consejo, 2023.

Bibliografía

Ábalos, C. (s/f) Roles en la Industria Audiovisual: El caso de las series de ficción. Presentación preparada para grupo de trabajo sobre series de ficción en América Latina. Inédito.

Antezana Barrios, L. y Cabalin, C. (2022) Lecturas generacionales de series de ficción televisiva sobre el Golpe de Estado y la Dictadura en Chile. Editorial Universitaria.

Antezana Barrios, L. y Santa Cruz Achurra, E. (2023) La ficción audiovisual histórica en Chile (1960–2020). Continuidades y rupturas. *Revista de Historia Social y de las Mentalidades*, 27 (1), pp. 209–241, doi: <https://doi.org/10.35588/rhsm.v27i1.5861>. Antezana, L., Lagos, C. y Ramírez, R. (2023). *Las series de televisión de ficción sobre el pasado y el ecosistema de producción audiovisual: el caso chileno*. Documento de Trabajo N. 2 del Núcleo de Investigación en Televisión y Sociedad, Universidad de Chile.

Arrow, M. (2011a). The Making History initiative and Australian popular history. *Rethinking History*, 15(2), 153–174.

Arrow, M. (2011b). Broadcasting the past: Australian television histories. *History Australia*, 8(1), 223–246. <https://doi.org/10.1080/14490854.2011.11668365> Balint, R. (2011). Soft histories: making history on Australian television. *History Australia*, 8(1), 175–195. <https://doi.org/10.1080/14490854.2011.11668362>

Bruna, A. (s/f) Productoras de ficción televisiva en Chile: Interdependientes por naturaleza. Apuntes de trabajo, inédito.

Carvajal, S. (2023) “Cuando Tulio Triviño llegó a TVN”, *La Tercera*, 26 de febrero de 2023.

Contreras Saiz, M. (2019). “«Te reconstruyen la historia»: Teleseries sobre la dictadura militar chilena y su impacto en

- la conciencia histórica de sus telespectadores”. En: J. González, N. Del Valle y D. Gálvez (Eds.): *Golpes a la memoria. Escritos sobre la posdictadura chilena*. (Barcelona-Santiago de Chile: TEGE-IIPSS, 2019), pp. 132-152.
- Contreras Saiz, M. (2019). Conciencia histórica, pensamiento crítico y telenovelas en Latinoamérica. En E. Varela Sarmiento (Ed.) *Escenarios para el desarrollo del pensamiento crítico* (pp. 51-86). CEP-Universidad de la Salle.
- Contreras Saiz, M. y Rinke S. (2025). *Latin America's Contested Pasts in Telenovelas and TV Series. History as Fuel for Entertainment*. De Gruyter.
- De la Fuente, A. (2023) Chile-Based Screen Capital Launches \$20 Million Investment Fund for Video Games, VR, OTTs, XR, Apps, Variety.
- de Leeuw, S. (2010). Television fiction: a domain of memory. Retelling the past on Dutch television. En E. Bell y A. Gray (Eds.), *Televising history: mediating the past in postwar Europe* (pp. 139-151). Palgrave Macmillan.
- Dhoest, A. (2010). History in popular television Drama: the Flemish past in Wijn, Heren van Zichem. En E. Bell y A. Gray (Eds.), *Televising history: mediating the past in postwar Europe* (pp. 179-190). Palgrave Macmillan.
- Franquet, R. y Villa, M. I. (2014). Cross-Media production in Spain's public broadcaster RTVE: innovation, promotion, and audience loyalty strategies. *International Journal of Communication*, 8, 2301-2322.
- García-Huidobro, S. (2022) Screen Capital, el modelo de inversión que nace en Chile y llega a la gran pantalla. *DF Más*, 3 de junio.
- Hagedoorn, B. y Agterberg, B. (2016). The end of the television archive as we know it? The national archive as an agent of historical knowledge in the convergence era. *Media and Communication*, 4(3), 162-175.
- Hagedoorn, B. (2015). Towards a participatory memory: multi-platform storytelling in historical television documentary. *Continuum: Journal of Media & Cultural Studies*, 29(4), 579-592.
- Hagedoorn, B. (2017). Collective cultural memory as a TV guide: “living” history and nostalgia on the digital television platform. *Acta Universitatis Sapientiae, Film and Media Studies*, 14, 71-94.
- Hernández Corchete, S. (2010). Mediated collective memory and the political process towards democracy in Spain: an analysis of the Spanish TV historical documentary series *La Transición*. En E. Bell y A. Gray (Eds.), *Televising history: mediating the past in postwar Europe* (pp. 122-136). Palgrave Macmillan.
- INE y Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2023) Estadísticas Culturales. Informe Anual 2021.
- Julio, P.; Fernández, F.; Bruna, A., y Mujica, C. (2023) Chile: Archivo, streaming y recuperación en cámara lenta, en Vassallo de Lopes, Piñón y Duff (eds.) *Transformaciones en la Serialidad de la Ficción Televisiva Iberoamericana en Tiempos de Streaming*. OBITEL, pp. 103-126.
- Luckins, T. (2015). ‘To make the past present, to bring the distant near’: affective history and historical distance in *The War That Changed Us*. *Australian Historical Studies*, 46(3), 468-476. <https://doi.org/10.1080/1031461X.2015.1074592>
- Rebolledo, J. (2017) *Camaleón. Doble vida de un agente comunista*. Planeta.
- Reyes, P. (2016) Producción audiovisual independiente para televisión. Los altibajos de la industria chilena. Memoria para optar al título profesional de periodista. Universidad de Chile. Profesora guía: Lorena Antezana.
- Sanhueza, P. (2018) El Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión (Fondo CNTV) como política pública en la creación de memoria sobre el pasado reciente. Tesis para optar al Grado Académico de Magíster en Comunicación Política, Universidad de Chile. Profesora guía: Dra. Lorena Antezana Barrios.
- SEGEOB y CNTV (2019) Informe Final de Evaluación. Evaluación de Programas Gubernamentales (EPG), Programa Fondo Consejo Nacional de Televisión.
- Tirosh, N. (2022). The Mizrahi Pillar of Fire: memory policy-actors’ perceptions of the role of media and memory. *Media, Culture & Society* 2022, 44(3), 479-496.
- Tobena, V. (2019). De la clase de historia a la televisión: la política educativa argentina en torno a la cuestión Malvinas a 30 años de la guerra. *DADOS, Rio de Janeiro*, 62(2).

LA SANGRE DEL CAMALEÓN

